

PROGRAMMA

14.00-14.30	Presentazione obiettivi del corso e introduzione delle funzioni del Marketing
14.30-15.00	Il sito internet e l'accessibilità
15.00-16.00	il ruolo del Marketing nella comunicazione con il personale e con i cittadini
16.00-16.30	Sito intranet: come e quando utilizzarlo
16.30-17.00	Il formato aperto dei documenti e l'uso dei social
17.00-17.30	Come organizzare un evento aziendale: strumenti operativi
17.30-18.00	indicazioni per l'elaborazione di materiale informativo interno
18.00	Chiusura del corso, test di apprendimento e gradimento

PREMESSA:

L'approccio ai servizi sanitari rappresenta un'esperienza che viene valutata dall'utente tenendo conto di ciò che ha ricevuto rispetto a quello che si aspettava.

Entrano in gioco diverse dinamiche, tra le quali riveste particolare importanza il rapporto tra aspettative e percezione. L'opinione riguardo all'esperienza vissuta può essere diversa da soggetto a soggetto.

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il presente corso si pone come obiettivo quello di far conoscere la realtà del Marketing dei Servizi dell'ASST Rhodense e di sensibilizzare il personale interno sul ruolo del Marketing aziendale e sugli strumenti operativi in uso (pubblicazioni sul sito aziendale e su intranet, organizzazione eventi, utilizzo logo, patrocinii etc.).

DOCENTI: interni