

PROMOTORI DELL' INIZIATIVA
DIREZIONE GENERALE ASST RHODENSE
UFFICIO FORMAZIONE PERMANENTE
UOC MARKETING DEI SERVIZI

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Annamaria Martini, Referente Area Marketing e Comunicazione - ASST Rhodense

DISPONIBILITA' POSTI & DESTINATARI: 70

55 Tutte le professioni Sanitarie, 15 Personale non sanitario

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono scaricare il modulo on-line disponibile alla pagina di presentazione del convegno sul sito UFP <http://www.asst-rhodense.it/Formazione/index.htm>.
Una volta compilato andrà allegato in mail e inviato all' indirizzo mail: mtesdeschi@asst-rhodense.it

CONFERMA ISCRIZIONE INTERNI

Dopo sette giorni dall'iscrizione è possibile controllarne l'avvenuta registrazione sul portale 'My Aliseo', collegandosi alla pagina personale, menù Consultazioni/Visualizzazioni corsi seguiti/selezione anno.

L'iscrizione è accettata quando compare il titolo dell'evento e la dicitura "partecipante".

CONFERMA ISCRIZIONE (per esterni):

L'iscrizione si intende confermata con l'invio della mail da parte della segreteria dell'evento.

ACCREDITAMENTO CROAS LOMBARDIA: in accreditamento

ACCREDITAMENTO ECM - CPD

- N° in accreditamento
- N° Crediti preassegnati:
- Soglia minima di presenza: 90% del monte ore
(il provider declina qualsiasi responsabilità per l'eventuale cancellazione dell'evento)

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Ufficio Formazione Permanente
ASST Rhodense
v.le Forlanini 95, 20024 Garbagnate M.se (MI)
tel 02.99430.2005
mail: ufp@asst-rhodense.it

SEGRETERIA DELL'EVENTO

Marika Tedeschi
tel. 02.99430.2146
mail: mtesdeschi@asst-rhodense.it

www.asst-rhodense.it

SOCIAL NETWORK E BENESSERE GIOVANILE: il progetto #abbicura di te

Illustrazione: Ida A. Martucci, realizzazione grafica: Fabio Cambursano



17 dicembre 2019
dalle ore 14.00 alle ore 18.15

Auditorium - P.O. Garbagnate

Sistema Socio Sanitario



www.asst-rhodense.it

PREMESSA

#AbbiCuraDiTe è un progetto pilota sviluppato dall'ASST Rhodense, Ente del Sistema Sociosanitario lombardo e dagli studenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, Corso di Laurea CIMO – Comunicazione per l'impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse. Il progetto ha inteso sintonizzare la comunicazione dell'ASST Rhodense – Dipartimento Salute Mentale e Dipendenze con i linguaggi della GenerazioneZ, attraverso una campagna di co-design. Il progetto è stato inserito nella proposta di programmazione di Regione Lombardia, con l'obiettivo di sviluppare strategie di community coalition e promuovere forme innovative di comunicazione dei servizi per la salute dei giovani del territorio milanese lombardo.

OBIETTIVO

Aumento della conoscenza dei fattori di rischio dei giovani per una corretta presa in carico dei pazienti, in ottica di trasversalità

14.00	Saluti della Direzione Strategica
14.15	Comunicare i valori della salute ai giovani attraverso i media digitali. Il progetto #abbicuradite. <i>Annamaria Martini, Referente Area Marketing e Comunicazione - ASST Rhodense</i>
15.00	L'efficacia di percorsi di peer education e di empowerment attraverso social media <i>Elisabetta Locatelli, Docente a contratto di Media e Reti Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore</i>
15.45	La mente chiama, il corpo risponde: i disturbi del comportamento alimentare <i>Sara Tenca, Psicologa Psicoterapeuta</i>
16.15	Giovani, alcol e droghe: quali strumenti di prevenzione? <i>Renato Durello, Direttore Dipartimento Salute Mentale e Dipendenze - ASST Rhodense</i>
16.45	Gioco d'azzardo Patologico e giovani <i>Romana Baronchelli, Assistente Sociale, UOC Servizi Dipendenze - ASST Rhodense</i>
17.15	Nella rete senza impigliarsi: i ragazzi alle prese con internet e social <i>Pier Paolo Glave, Esperto di sicurezza delle reti</i>
17.45	Dal bullismo al cyberbullismo <i>Paola Duregon, UOC Promozione della Salute - ATS Milano Città Metropolitana</i>
18.15	Chiusura dei lavori, test di apprendimento e questionario di gradimento