

PROMOTORI DELL' INIZIATIVA
DIREZIONE GENERALE ASST RHODENSE
UFFICIO FORMAZIONE PERMANENTE
DAPSS

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Laura Zoppini, Direttore DAPSS - ASST Rhodense

DISPONIBILITA' POSTI & DESTINATARI: 74 per edizione

60 Tutte le professioni Sanitarie, 10 personale di supporto e 4 Assistenti Sociali

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti devono scaricare il modulo on-line disponibile alla pagina di presentazione del convegno sul sito UFP <http://www.asst-rhodense.it/Formazione/index.htm> una volta compilato andrà allegato in mail e inviato al seguente indirizzo: kpani@asst-rhodense.it

CONFERMA ISCRIZIONE INTERNI

Dopo sette giorni dall'iscrizione è possibile controllarne l'avvenuta registrazione sul portale 'My Aliseo', collegandosi alla pagina personale, menù Consultazioni/Visualizzazioni corsi seguiti/selezione anno.

L'iscrizione è accettata quando compare il titolo dell'evento e la dicitura "partecipante".

ACCREDITAMENTO ECM - CPD

- N° 131328
- N° Crediti preassegnati:
- Soglia minima di presenza: 90% del monte ore
(il provider declina qualsiasi responsabilità per l'eventuale cancellazione dell'evento)

ACCREDITAMENTO CROAS

- N° IN ACCREDITAMENTO

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Ufficio Formazione Permanente
ASST Rhodense
v.le Forlanini 95, 20024 Garbagnate M.se (MI)
tel 02.99430.2959/005/049
fax 02.99430.2507

SEGRETERIA DELL'EVENTO

Katia Pani
tel. 02.99430.2147
mail: kpani@asst-rhodense.it

www.asst-rhodense.it

L'USO DEI SOCIAL NETWORK IN AMBITO SANITARIO: *opportunità tra privacy e deontologia*



1^ EDIZIONE: 11/06 Aula Capacchione Sala 'A' - Rho

2^ EDIZIONE: 10/10 Auditorium - Garbagnate

3^ EDIZIONE: 18/12 Auditorium - Garbagnate

Sistema Socio Sanitario

 Regione
Lombardia
ASST Rhodense

PREMESSA

Lo sviluppo e la diffusione di Internet hanno portato all'elaborazione di sistemi e modalità di comunicazione audio visive veloci e sofisticate, utilizzabili con un numero sempre più elevato di dispositivi che hanno cambiato le modalità di approccio all'informazione da parte del cittadino (Censis, 2009; McDaid, La Park, 2011).

Gli ospedali e le strutture sanitarie che sfruttano le possibilità di comunicazione e aggregazione dei social media, non solo per proporre i propri servizi ma anche per promuovere la fidelizzazione, sono in progressivo aumento (Van de Belt et al., 2012; Hospital Social Network List, 2013).

Se da un lato tale utilizzo è da intendersi come opportunità anche nel contesto sanitario, dall'altro non possiamo ignorare che l'uso improprio dei social media si può riflettersi lungo tutti i livelli del rapporto tra l'assistito e il sistema sanitario: il rapporto paziente/cittadino, il rapporto tra professionisti e tra questi e l'organizzazione.

La violazione dei confini professionali da parte del sanitario pregiudica inevitabilmente non solo l'immagine del singolo, ma anche quella dell'Ordine cui questi appartiene e del sistema sanitario in generale.

La presente iniziativa, oltre a far conoscere i cambiamenti intervenuti nel modo di comunicare, intende invitare i professionisti a riflettere sulle possibili conseguenze civili e penali derivanti da un uso improprio degli strumenti di comunicazione di massa, nonché fornire sostegni normativi e deontologici, per un corretto uso dei social.

OBIETTIVO

-Approfondire le conoscenze dei social-media tra i professionisti sanitari e favorire l'acquisizione di una maggior consapevolezza sull'impatto che il loro utilizzo può generare sugli stessi operatori, sulle persone assistite, sulla reputazione dell'azienda e sull'immagine della professione.

- Fornire riferimenti normativi e deontologici

9.00 - 9.15	Introduzione al tema e presentazione dell'iniziativa Laura Zoppini, Direttore DAPSS
9.15 - 10.30	"Social network, identità e comunicazione" Annamaria Martini, UOC Marketing dei Servizi
10.30 - 11.30	L'uso corretto dei nuovi media Il rispetto del ruolo istituzionale in ASST Il rispetto della privacy e la tutela dell'immagine dell'Azienda Giovanna Feroldi, Giornalista esperta in Marketing Communication e Social Network
11.30 - 13.00	Professionisti sanitari e Social network: risvolti etici e deontologici Analisi di casi desunti dalla letteratura Laura Zoppini
13.00 - 13.15	Spunti di Riflessione Discussione con tutti i Docenti
13.15 - 13.20	Test di gradimento e Apprendimento