

Almed per la Milano Digital Week

Comunicazione della salute, giovani e inclusività

Strategie di coinvolgimento e di peer education



Venerdì 19 marzo, ore 14.30-16.30
In streaming sulla pagina Facebook Almed
Università Cattolica del Sacro Cuore

Partendo dall'esperienza del #ProgettoAbbiCuradiTe, giunto già alla terza edizione, l'evento vuole riflettere sulle potenzialità della messa in rete dei diversi soggetti che si occupano di salute e benessere e sulle possibili strategie di comunicazione e coinvolgimento inclusive attraverso i media digitali, partendo dal pubblico dei giovani.

Intervengono

Mariagrazia FANCHI, Professore ordinario Università Cattolica del Sacro Cuore, Direttore ALMED
Stefano BOLOGNINI, Assessore Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione Regione Lombardia

Walter BERGAMASCHI, Direttore Generale ATS Milano Città Metropolitana

Corrado CELATA, Responsabile UOS Prevenzione Specifica UOC Promozione della Salute Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria ATS Milano Città Metropolitana

Ida RAMPONI, Direttore Generale ASST Rhodense

Luigi RIPAMONTI, Giornalista e medico, Responsabile di Corriere Salute

Annamaria MARTINI, Referente Marketing e Comunicazione ASST Rhodense, referente #ProgettoAbbiCuradiTe

Elisabetta LOCATELLI, Docente a contratto di Media e Reti Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore, referente #ProgettoAbbiCuradiTe

Modera

Nicola CERBINO, Giornalista, direttore ufficio stampa Università Cattolica del Sacro Cuore

*Saranno presenti gli studenti del corso di laurea CIMO,
Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse*